

不仅能够为酒店带来更多的直接客源

美国伟哥邦德直销 <http://www.yiwumed.com>

不仅能够为酒店带来更多的直接客源

不仅能够为酒店带来更多的直接客源

引用

的

网络直销与在线支付

互联网带来了当今世界深刻变化，它的迅速遍及使地球变成了地球村，人们只须依托互联网可以特地方便、经济地交换信息。看看美国伟哥直销官网。

许多行业都已离不开互联网。那么酒店业人士是否考虑过互联网给传统的酒店行业带来什么深刻的改变呢？

随着互联网的诞生，酒店分销渠道的版图中突起了一块新大陆。

伟哥官网

从国内看，依照2003-2005年《中国饭店业务统计》：2002年，所有受调查的4、5星级的饭店，“顾客直接预订”占51.5%，“旅行社”占23.5%；而“酒店自有订房系统”、“独立订房系统”和“酒店网站”分别只占10.2%、2.7%和0.8%。此后，通过第三方中介网站实现的预订明显增长，对于求购美国原装伟哥。分别由2002年的0.4%（5星级）、1.2%（4星级）和5.4%（3星级）增长到2003年的5.2%、8.2%、8.2%和2004年的6.7%、10.8%、9.4%。就具体饭店而言，目前有的酒店甚至30%以上的订房来自网络，为此每月向旅行社、订房中心等返还的佣金就超过数万元；而完全依仗传统渠道的酒店也大有人在。从国际看，依照权威市场调查机构Foresters Research，全球酒店业的网上收入（包括酒店的直接销售和网上中介的间接销售）2003年为14%，2004年为16%，2005年预计已达到24%，美国胜地伟哥。其中直接销售比例约占一半左右，高于国内比例。不仅能够为酒店带来更多的直接客源

为何两项对照上去会有如此之大的差异呢？归结上去，国内有此气象的主要原因有：其一，酒店。在于大众的消费观念上，能够。没有引起足够的重视；其二，酒店网站的技术含量较低，造成网站

的不完善；其三，在于酒店方的营销人员还不了解如何运用网络来销售。看看如家酒店官网直销。虽然说两者生活着明显的差异，但两者都有不断上升的趋势。美国伟哥直销官网。可见，其实伟哥在美国卖多少钱。网络订房营销正成为一支不可小觑的分销力量。对于求购美国原装伟哥。

网络营销主要有两大渠道：

一、网上中介的间接销售（即代理销售）——旅行社

目前，你知道仅能。大多数的酒店都采用代理的形式进行客房销售，带来。大凡与旅行社签订代理合同，由其进行代理营销，而且所占的营销比例也特地的大。在国内，酒店自建网站且能自营网上预订的比例很低，估计只有10%左右。而造成这种气象最主要的原因是：我国酒店有些是单体酒店，如果自建网站，受“孤岛效应”的限制，真正能引来的预订和支付也特地少。美国伟哥直销官网。事实上，多数酒店的网站目前只是一个简单的形象展示窗口。由于缺乏技术维护人员，就连定期更新也难以实现，更别提进一步的电子商务开发与应用了，而这也正是我们与国际酒店的最大差异之一。这正为第三方预订网的发展带来了巨大的空间。

海外以Expedia，Travelocity，接客。Priceline，Hotel Discount等旅游网站为代表的第三方预订网已取得了很大的成功。不仅。

美国胜地伟哥

而在中国以携程，对于直接。elong为代表的网上旅行社显示了快捷发展的势头，其主营业务旅游服务的订房量和成本总和在短短三、四年中就超过了传统旅游业大户国、中、青三家企业。

从中可以看出网络订房的强大生命力了，其实美国胜地伟哥。对网络中间商国内酒店业人士都有了深切的了解和重视，那么对待网上营销的另一条道路——网上直销，目前在国内或者还没有引起足够的重视。

二、酒店网上直销

酒店业跳开网上中介必须尽早起步，开展网上直销将是一个大趋势。作为业务外包的一种想法，学习不仅能够为酒店带来更多的直接客源。把网上销售交给中介商并非不可，

求购美国原装伟哥 伟哥在美国卖多少钱_伟哥直销官网wgzxw_伟哥

但是酒店将付出酿成对中介的依赖性、增加开支、减少收入、降低品牌影响力的沉重代价，而对酒店团体来说更是不可思议的。

所谓网上直销就是酒店通过自己网站进行网络营销活动。据统计，万豪、希尔顿通过自有网站的直接销售收入与通过网上中介的间接销售收入之比已经高达75：25。而从消费者来说，他们也不愿意在中间商那里多花钱，学习伟哥官网。Forrester Research调查公司发现69%的美国休闲旅客心爱直接订房，而只有27%的旅客愿意从中间商那里订房。由于他们以为高质量的服务只能来自于酒店本身。对于够为。

而国内酒店在这方面起步较晚，特别是独立酒店由于种种原因使网上直销的比例几乎为零，这使我们中国的酒店人不得不考虑是什么原因造成如此大的差异？我们应该如何校正呢？

伟哥官网

建立有效的网上直销系统

1、建立自己的网站，网页的首页必须突出，预订功能在互联网上注册自己的独立域名。酒店网站不仅是酒店展示自身形象的窗口，也是酒店和客户交流与交易的平台。把酒店自己的网站建设好，学会客源。也就意味着树立了酒店自己的一个品牌形象，同时也增加了一个交易的场所。具体而言，网站的真正作用应该是酒店与外界沟通的平台。对比一下不仅能够为酒店带来更多的直接客源。宾客可以通过这里了解酒店，其实美国伟哥直销官网。酒店同样可以通过这里进行和宾客的互动，实现网上销售、顾客关系管理、会员管理、市场调研、信息发布、形象展示等功能。

2、不断进步网站的质量，优秀的网站应该具有以下功能：

1) 面子适用的页面设计。面子的页面可以吸收顾客的眼球，留下良好的第一印象；适用的设计风格符合大众的浏览习惯，方便查阅。

2) 形式的实时更新。对比一下美国胜地伟哥。依照市场情况，在网页上实时调整房间价值，发布酒店促销信息。

3) 强大的预订功能。现如今，一个酒店网站如果没有预订功能，就是本末倒置。如果能在酒店的官方网站提供实时的客房预订与支付服务，不仅能够为酒店带来更多的直接客源，如家酒店官网直销。还能大大减少客房的分销本钱，并可通过更低的折扣来鼓励宾客预付局部甚至全额房费，从而降

低酒店客房的空置风险。概括起来，大致要达到以下几点请求：

如家酒店官网直销!航空公司直销挤压代理空间

– 房价有竞争力。即给予其他形式宣传（如旅行社、旅游网站）的价值与酒店方所公布的价值必须与之持平或更低，其实更多。以此激励酒店方自身的网上直销量。美国胜地伟哥。

– 预订流程人性化。使预订流程简单明了，方便宾客顺利完成预订。

– 多种价值类型以知足各类宾客的需求：如前台现付价，美国伟哥直销官网。提早N天预付价等。

– 立即确认。据称立即确认至多可以进步50%的预订量。

3、借助搜索引擎的威力。对于伟哥在美国卖多少钱。依照Forrester research的统计，全部网站的访问量中的80%是从搜索引擎开始的，因此必须将网站接入若干著名的搜索引擎，必要时也可以和著名网站链接。进步了酒店网站的访问量，才能使酒店的网上直销得以充分实现。

网上直销遇到的题目和在线支付

网上直销遇到的最大题目是国内信用体系的稀薄招致了大量无效网络订房。特别是在酒店旺季会给酒店的预订流量的管理上带来很大的题目，而在线支付可以特地有效地处置这个题目。

美国胜地伟哥

所谓在线支付是指单位、个人通过电子终端，直接或间接向银行业金融机构发出支付指令，实现货币支付与资金转移。其实美国胜地伟哥。

在国际信用卡组织（VISA）和银行（工行，招行）的大力推动下，在线支付已变得越来越和平，便利和有效，人们越来越多地使用网上支付。依照权威机构统计2001年中国网上支付的用户规模为374万，2004年该规模增长为1830万，伟哥直销官网wgzxw。年均复合增长率（CAGR）为48.7%。在将来几年我国网上支付用户规模将继续扩大，2007年我国网上支付用户规模将达到5325万。另一方面，受到电子商务发展的有力拉动，中国个人网上支付的市场规模发展迅速。2001年中国网上支付的市场规模为9亿元，2004年该规模增长为75亿元，年均复合增长率（CAGR）为102.7%。将来几年我国网上支付的市场规模将会继续扩大，2007年我国网上支付市场规模将达到605亿元。

中国互联网络信息中心(简称为CNNIC)发布《第十七次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2005年12月31日，我国网民人数达到1.11亿，网民普及率达到8.5%，在1.11亿网民中，宽带上网网民数增长率为50.2%，网上购物的网民中有61.5%付款方式选择网上支付，36.1%的人选择货到付款。报告显示，中国民众对网络的依赖程度增加，网民上网环境得到明显改善。随着传统支付观念的改变，网上购物选择在线支付的数量也是明显上升，这说明电子商务已经深入人心，网上支付已经被大局部网上购物者认可。越来越多的网上购物行为，和平的在线支付环境，网上支付将以更大的上风占据网民的心理。网上支付由于政府政策保证的增加，行业诚信体制的建立等等关键因素的突破，网上支付——有效的防止了电子交易中的欺骗行为，成为当前在线支付的主流。因其在款项收付的便利性、功能的可拓展性、第三方信用中介的信誉保证等方面，已逐渐表现出越来越强大的性能上风，正成为当今电子商务活动、网络消费方式的主流。

电子商务交易逐渐有了一个和平的在线支付环境，完善了网上直销所需的环境体系之一——信用体系。针对酒店行业来说，酒店可以通过一定的价值上风，鼓励客户进行在线支付，进步预订后的前台到达率，尽量防止无效的网络订单，也就是降低了酒店空房率，有益于酒店的营销运作，客观地管理客房的预订流量。在线支付对待酒店业进行网上直销的帮助显而易见。

在线支付在酒店业中的运用

国际连锁酒店早已充分利用在线支付的上风进行一系列的促销和推广活动。例如洲际酒店团体，推出了“提早14天预订特惠价”（见下图）等网上支付促销手段，而国内酒店限于技术、本钱、观念等原因，还处于起步阶段。但现如今有越来越多的国内酒店开始使用网上支付系统来完善网站预订的功能，例如：如家酒店团体、新锦江大酒店、和平饭店、建国宾馆和国内抢先的在线支付服务提供商上海环迅进行合作并取得了良好的效果。

不仅能够为酒店带来更多的直接客源

引用,的网络直销与在线支付互联网带给了当今世界深刻变化，它的迅速普及使地球变成了地球村，人们只要依托互联网可以非常方便、经济地交换信息。许多行业都已离不开互联网。那么酒店业人士是否考虑过互联网给传统的酒店行业带来什么深刻的变革呢？随着互联网的诞生，酒店分销渠道的版图中突起了一块新大陆。从国内看，根据2003-2005年《中国饭店业务统计》：2002年，所有受调查的4、5星级的饭店，“顾客直接预订”占51.5%，“旅行社”占23.5%；而“酒店自有订房系统”、“独立订房系统”和“酒店网站”分别只占10.2%、2.7%和0.8%。此后，通过第三方中介网站实现的预订显著增长，分别由2002年的0.4%（5星级）、1.2%（4星级）和5.4%（3星级）增长到2003年的5.2%、8.2%、8.2%和2004年的6.7%、10.8%、9.4%。就具体饭店而言，目前有的酒店甚至30%以上的订房来自网络，为此每月向旅行社、订房中心等返还的佣金就超过数万元；而完全依仗传统渠道的酒店也大有人在。从国际看，根据权威市场调查机构Foresters Research，全球酒店业的网

上收入（包括酒店的直接销售和网上中介的间接销售）2003年为14%，2004年为16%，2005年预计已达到24%，其中直接销售比例约占一半左右，高于国内比例。为何两项比较下来会有如此之大的差异呢？归结下来，国内有此现象的主要原因有：其一，在于大众的消费观念上，没有引起足够的重视；其二，酒店网站的技术含量较低，造成网站的不完善；其三，在于酒店方的营销人员还不了解如何运用网络来销售。虽然说两者存在着显著的差异，但两者都有不断上升的趋势。可见，网络订房营销正成为一支不可小觑的分销力量。网络营销主要有两大渠道：一、网上中介的间接销售（即代理销售）——旅行社目前，大多数的酒店都采用代理的形式进行客房销售，一般与旅行社签订代理合同，由其进行代理营销，而且所占的营销比例也非常的大。在国内，酒店自建网站且能自营网上预订的比例很低，估计只有10%左右。而造成这种现象最主要的原因是：我国酒店有些是单体酒店，如果自建网站，受“孤岛效应”的限制，真正能引来的预订和支付也非常少。事实上，多数酒店的网站目前只是一个简单的形象展示窗口。由于缺乏技术维护人员，就连定期更新也难以实现，更别提进一步的电子商务开发与应用了，而这也正是我们与国际酒店的最大差距之一。这正为第三方预订网的发展带来了巨大的空间。海外以Expedia, Travelocity, Priceline, Hotel Discount等旅游网站为代表的第三方预订网已取得了很大的成功。而在中国以携程, elong为代表的网上旅行社显示了快速发展的势头，其主营业务旅游服务的订房量和利润总和在短短的三、四年中就超过了传统旅游业大户国、中、青三家企业。从中可以看出网络订房的强大生命力了，对网络中间商国内酒店业人士都有了深切的了解和重视，那么对于网上营销的另一条途径——网上直销，目前在国内可能还没有引起足够的重视。二、酒店网上直销酒店业跳开网上中介必须尽早起步，开展网上直销将是一个大趋势。作为业务外包的一种办法，把网上销售交给中介商并非不可，但是酒店将付出形成对中介的依赖性、增加开支、减少收入、降低品牌影响力的沉重代价，而对酒店集团来说更是不可思议的。所谓网上直销就是酒店通过自己网站进行网络营销活动。据统计，万豪、希尔顿通过自有网站的直接销售收入与通过网上中介的间接销售收入之比已经高达75：25。而从消费者来说，他们也不愿意在中间商那里多花钱，Forrester Research调查公司发现69%的美国休闲旅客喜欢直接订房，而只有27%的旅客愿意从中间商那里订房。因为他们认为高质量的服务只能来自于酒店本身。而国内酒店在这方面起步较晚，特别是独立酒店由于种种原因使网上直销的比例几乎为零，这使我们中国的酒店人不得不考虑是什么原因造成如此大的差异？我们应该如何改进呢？建立有效的网上直销系统

- 1、建立自己的网站，网页的首页必须突出，预订功能在互联网上注册自己的独立域名。酒店网站不仅是酒店展示自身形象的窗口，也是酒店和客户交流与交易的平台。把酒店自己的网站建设好，也就意味着树立了酒店自己的一个品牌形象，同时也增加了一个交易的场所。具体而言，网站的真正作用应该是酒店与外界沟通的平台。客人可以通过这里了解酒店，酒店同样可以通过这里进行和客人的互动，实现网上销售、顾客关系管理、会员管理、市场调研、信息发布、形象展示等功能。
- 2、不断提高网站的质量，优秀的网站应该具有以下功能：1) 美观实用的页面设计。美观的页面可以吸引顾客的眼球，留下良好的第一印象；实用的设计风格符合大众的浏览习惯，方便查阅。2) 内容的实时更新。根据市场情况，在网页上实时调整房间价格，发布酒店促销信息。3) 强大的预订功能。现如今，一个酒店网站如果没有预订功能，就是本末倒置。如果能在酒店的官方网站提供实时的客房预订与支付服务，不仅能够为酒店带来更多的直接客源，还能大大减少客房的分销成本，并可通过更低的折扣来鼓励客人预付部分甚至全额房费，从而降低酒店客房的空置风险。概括起来，大致要达到以下几点要求：- 房价有竞争力。即给予其他形式宣传（如旅行社、旅游网站）的价格与酒店方所公布的价格必须与之持平或更低，以此激励酒店方自身的网上直销量。- 预订流程人性化。使预订流程简单明了，方便客人顺利完成预订。- 多种价格类型以满足各类客人的需求：如前台现付价，提前N天预付价等。- 即时确认。据称即时确认至少可以提高50%的预订量。
- 3、借助搜索引擎的威力。根据Forrester research的统计，全部网站的访问量中的80%是从搜索引擎开始的，因此必

须将网站接入若干著名的搜索引擎，必要时也可以和著名网站链接。提高了酒店网站的访问量，才能使酒店的网上直销得以充分实现。网上直销遇到的问题和在线支付网上直销遇到的最大问题是国内信用体系的淡薄导致了大量无效网络订房。特别是在酒店旺季会给酒店的预订流量的管理上带来很大的问题，而在线支付可以非常有效地解决这个问题。所谓在线支付是指单位、个人通过电子终端，直接或间接向银行业金融机构发出支付指令，实现货币支付与资金转移。在国际信用卡组织（VISA）和银行（工行，招行）的大力推动下，在线支付已变得越来越安全，便利和有效，人们越来越多地使用网上支付。根据权威机构统计2001年中国网上支付的用户规模为374万，2004年该规模增长为1830万，年均复合增长率（CAGR）为48.7%。在未来几年我国网上支付用户规模将继续扩大，2007年我国网上支付用户规模将达到5325万。另一方面，受到电子商务发展的有力拉动，中国个人网上支付的市场规模发展迅速。2001年中国网上支付的市场规模为9亿元，2004年该规模增长为75亿元，年均复合增长率（CAGR）为102.7%。未来几年我国网上支付的市场规模将会继续扩大，2007年我国网上支付市场规模将达到605亿元。中国互联网络信息中心(简称为CNNIC)发布《第十七次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2005年12月31日，我国网民人数达到1.11亿，网民普及率达到8.5%，在1.11亿网民中，宽带上网网民数增长率为50.2%，网上购物的网民中有61.5%付款方式选择网上支付，36.1%的人选择货到付款。报告显示，中国民众对网络的依赖程度增加，网民上网环境得到明显改善。随着传统支付观念的改变，网上购物选择在线支付的数量也是明显上升，这说明电子商务已经深入人心，网上支付已经被大部分网上购物者认可。越来越多的网上购物行为，安全的在线支付环境，网上支付将以更大的优势占据网民的心理。网上支付由于政府政策保障的增加，行业诚信体制的建立等等关键因素的突破，网上支付——有效的防止了电子交易中的欺诈行为，成为当前在线支付的主流。因其在款项收付的便利性、功能的可拓展性、第三方信用中介的信誉保证等方面，已逐步表现出越来越强大的性能优势，正成为当今电子商务活动、网络消费方式的主流。电子商务交易逐渐有了一个安全的在线支付环境，完善了网上直销所需的环境体系之一——信用体系。针对酒店行业来说，酒店可以通过一定的价格优势，鼓励客户进行在线支付，提高预订后的前台到达率，尽量避免无效的网络订单，也就是降低了酒店空房率，有利于酒店的营销运作，客观地管理客房的预订流量。在线支付对于酒店业进行网上直销的帮助显而易见。在线支付在酒店业中的运用国际连锁酒店早已充分利用在线支付的优势进行一系列的促销和推广活动。例如洲际酒店集团，推出了“提前14天预订特惠价”（见下图）等网上支付促销手段，而国内酒店限于技术、成本、观念等原因，还处于起步阶段。但现如今有越来越多的国内酒店开始使用网上支付系统来完善网站预订的功能，例如：如家酒店集团、新锦江大酒店、和平饭店、建国宾馆和国内领先的在线支付服务提供商上海环迅进行合作并取得了良好的效果。全国酒店打折卡简介：购买地址

：&

4007酒店联盟会员卡简介,4007酒店

联盟卡是由青岛佳欣数码科技有限公司联合美国奥迪坚公司、中国铁通以呼叫中心为基础而打造的全国酒店直销平台，官方网站为。4007率先将PPC模式引入到酒店行业，为联盟酒店提供充足、优质的差旅客源，为消费者提供低廉的VIP酒店价格。4007酒店联盟卡、终身享受5-7折预订全国各星级酒店和连锁酒店，一张卡可同时6个人用，还可以随时更改使用人，一卡在手，大家方便；一、4007酒店联盟会员卡用途,4007酒店联盟卡是一款专为差旅人士量身定制的酒店预订全国一卡通，它适用于全国范围内有差旅住宿需求的个人和公司。截至2010年5月，4007酒店联盟合作酒店已经超过家，包括各种星级与七大连锁酒店，全国经销网点超过120家，酒店覆盖面达到70%，分布于全国300多个大中城市和部分县城，只要拨通，贴身“小秘书”都会为007的会员7X24小时提供最热心、最周到的服务，帮助007会员5-7折预定到自己热衷的酒店。二、与其他预定方式对比，4007酒店联盟会员卡的优点：4007最方便、最轻松、最透明、最可靠1、4007酒店联盟摒弃携程、艺龙“高额返佣”模式，采用的PPC新模式，在客人和酒店之前搭建起便捷之桥，用户拨打免长途电话，4007呼叫

中心直接将电话转接到酒店，根据用户拨打时间，从酒店处收取通话流量费用，去掉了中间环节，让消费者同酒店实现无缝隙对接，让客人真正享受低价优质的酒店服务。2、不需电脑、网络，不需带卡，不需强记号码和网址，只要有电话，随时随地，拨打全国免长途电话就可轻松预订酒店；电话号码，只要看过一次或听过一次就能轻松记住；通过拨打电话预订酒店，4007把顾客电话转给意向酒店，由酒店直接向顾客介绍酒店和价格，而不是通过中间商介绍，花一样的钱，4007让您住的最好！三、4007的价格优势具体体现在？1、预定全国家各星级酒店终身享受5-7折优惠，享受携程价格基础上8折优惠；2、每年为007会员个人或是企业节省差旅费用20% - 30%；3、“一卡抵千卡”：拥有了一张4007酒店联盟会员卡，就相当于拥有了全国各地各种酒店通用的会员卡。举例单从经济型酒店来说，一张4007卡的价值：4007卡(88元)=如家(40)+锦江之星(158)+汉庭(198)+莫泰(50)+格林豪泰(398)+七天(39)+速八(38)=921元节省买其他卡的费用同时，订酒店的价格等于各酒店会员价甚至更低，让您的旅行更加方便愉悦

<冲钻特惠礼品提示>,1、自即日起，凡在本店购买金卡都赠送801&901红包1元（四版全新人民火凤凰1元币价值5-10元），四版人民币极具收藏价值（三版车工币2元现价值1000元以上）。2、全国包邮（放心拍店家24小时发货），数量有限，先到先得，售完为止。3、只需要4007卡号密码的朋友，注册成功确认评价后一律返现8元。KLINERS小店所有宝贝均为官方正品，假一赔十！宝贝购买地址：&,出去旅游，住的想卫生安全，档次要够，价格又要合适，这不是不可能的事情哦~根据本人自身N次出游住宿还有网上长期乱逛经验，推荐以下便宜网上订宾馆的方式，5星级宾馆只要订的巧，订的早，88元完全可以！首先提醒大家，住宾馆的时候开房间尽量不要开1楼，会比较吵不说房间也会比较潮！先推荐去哪儿网：可以在这里面输入你要去的城市，他们会提供N多的该城市酒店和许多网站对不同酒店的报价，你可以从中看出哪里订比较便宜。其次推荐几个全国性的比较大的快捷酒店(均提供免费宽带服务

)：_____1.7
天连锁酒店：在上面用本人身份证注册用户可以享受一晚77元的特价房（原价一般要100以上，貌似这个活动只到年底，而且需要提前付清房费，不能按时入住不予退还），档次还不错。y早晨只要5元每人。全国大部分主要点的城市都有店。

_____2.汉庭
酒店：价位一般很高，不过可以在前台购买会员卡一张（28元），可以享受每周日订特价房的服务（全国连锁，房型任选，无论原价多少都是100元，所以订的越早，订的越好）。早餐15每人，自助，吃过一次感觉凑合。干净

! _____3.佳
园连锁酒店：是一个新兴起的酒店，网上对他评价很好，价格也不错，现在网上免费申请会员可以享受试运营特价，最低房价99元，档次还是不错的。

_____4.格林
豪泰酒店连锁：现在注册用户每个身份证可以享受1天99元特价房（活动貌似是到年底结束

)s _____5.如
家酒店 这个网上无法申请会员卡，订房无法享受优惠，不过这里给大家一个我从网上找到的如家公司大客户卡，大家用这个卡登陆申请房间（用户名：高露洁卡）拨打报出卡号，用户名也是可以直接预订的哦！不过个人感觉如家条件跟7天差不多，都不如汉庭。全国大部分主要点的城市都有店。
。 _____以上
的这几个酒店本人都有住过，感觉都很不错。这些酒店预订时间越早，预订成功概率越大

! _____7.很
多朋友都给我推荐莫泰168连锁酒店，网上预订房价基本是168元，网址
: _____8.速
8经济酒店：价格不错，有朋友推荐说不错的。现在可以免费申请网站的忠诚卡。订房比网上订房再
便宜8元。网址
: cn/ _____9.
雅高国际的 易必思酒店，最低价格：成都：168 武汉：158 无锡：178 中山：138 天津：168 常熟：158
成都：168 青岛：158 重庆：138 西安：158 北京：288 沈阳：178 武汉：158 杭州：168。等很多城市
说实话我自己没住过，不过毕竟是雅高国际的旗下全球连锁宾馆，应该很不错。预订网站：成都店
的
PP : _____10.
锦江之星旅馆 价格一般，全国门店较多，现在网上申请可在主页上查找获得10元代金券。网址
: _____下面
推荐个本人申请成功的88元5星级酒店地址：雅高国际：高级酒店连锁企业成功申请合肥索菲特国
际酒店（5星）的88元高级大床房。~ 不过这个是需要入住前提前付清88元，到时不入住 不予退还
，所以大家预订前要安排清自己的行程。下图是预订界面
: _____下面
再推荐几个地方区域性的便宜点的酒店
: _____先从
西安写起吧：1.西安美宝宾馆（公司网站）貌似从艺龙（）上预订最低95元，标准双人床！2.西安叶
子家庭旅馆：他们在淘宝上支持支付宝交易，虽然宾馆规模不大但是信用评价挺好，房间类型也多
，更重要的是最低价格75元的房型是1室1厅1厨1卫的哦~ 3.法国雅高西安宜必思酒店全国免费预定热
线(Toll free)800 830 2688预订网址
: _____上海
: 1.之星上海店最低房价158，不过一般房价高点。难怪因为上海房价本来就贵嘛
~ City/city.aspx?UnitID=.汉庭外滩店，本人自己住过，价格大概200多点，入住的时候要求前台给你
间能看见黄浦江的房间，晚上夜景很好
! _____北京
: 1.桔子酒店” 房间配置不错，关键是全桔色的楼体外观和聪明伶俐的桔子人在户外视野中格外醒目
，而内部的大堂、走廊、房间设计都尽可能保持原汁原味的美式格调，如大堂音乐、香氛营造和上
也尽可能与桔子的时尚气息保持一致。客厅的设计十分赞哦~ 不过房价比上面的都要贵，200+吧
，在北京应该算正常了。提醒在他们的官网上预订可能会贵点。可以在 上找便宜点的地方预订。目
前桔子酒店只在北京和宁波有。发个宾馆照片
: _____针对
常州 杭州 嘉兴 金华 南京，万好万家宾馆价格合适，房间也不错。（虽然我没住过，但是看网上评
价还可以，所以推荐给大家）预订可以在艺龙（）上进行，价格还算公道。不过有同学推荐直接去
前台办卡更优惠，大家可以试试
_____重庆
1.雅高国际酒店的页面上找想看看有没有特价的5星的。结果发现索菲特的重庆店最便宜的也要600多
，不过推荐他们一个公司的3星级酒店，重庆的特价138元（貌似市场价要235），大家可以去看看。
地址
: _____大连

1.很多朋友希望能推荐几个大连的实惠的宾馆。我经常在淘宝上逛，发现淘宝上替订大连宾馆的旅行社很多，而且在上面订宾馆的朋友也很多，下面推荐一个4钻的大连旅游方面的店，里面提供打折门票，便宜宾馆预订。地址：shop/view_shop-abde3bae0cd25de3.htm2.其次上面的许多连锁酒店也是不错的

~—————青岛

1.锦江之星(青岛杭州路店)，位置和服务比较不错，但是房间可能不大。通过锦江之星直销价格是：单人房：148 双人房：158预订网站：2.锦江之星(青岛中山路店)(经济型)，靠近海边，如果想看海的同学住那比较不错，不过可能到市里比较远点。价格是：单人148 标间144元预订网站：3.青岛北海宾馆（四星级）：靠近海边。房间要11楼以上才会有冰箱。大家预订注意。价格还好：238元标准间。预订网站：hotelinfo-5518.shtml?Tm1=2008-11-13&Tm2=2008-11-

14—————再告

诉大家一个实际中可行的便宜前台订房间的方法(本人试过可行)我：小姐标间多少小姐：380元我：那么贵。小姐：现在住可以优惠到300元协议价。我：你们这跟公安局有协议吧？小姐：有的我：我有个朋友就在这里公安局上班（如果你觉得不够老的话就说你大叔是公安局局长，人家问姓什么你就说个反正基本也不知道），给我个协议价吧。小姐：不可以我：（踌躇中）那么贵，换家吧。注：人家当然想推销出去自己的房间，反正闲着也是闲着。我：要不换家吧。小姐你给我个协议价，能住我就住了小姐：好吧，给你个协议价。200RMB听着有点假，不过本人确实用这种方法成功入主安庆一家4星级宾馆，200RMB。

—————暂时写

那么多 希望能对大家有所帮助！,订的早...我：要不换家吧，4007酒店联盟会员卡的优点：4007最方便、最轻松、最透明、最可靠1、4007酒店联盟摒弃携程、艺龙“高额返佣”模式...根据权威市场调查机构Foresters Research。2)内容的实时更新...cn/他们在淘宝上支持支付宝交易，大致要达到以下几点要求：-房价有竞争力；UnitID=，给你个协议价？而且所占的营销比例也非常的大，开展网上直销将是一个大趋势，宽带上网网民数增长率为50；格林豪泰酒店连锁：http://www...4007酒店联盟合作酒店已经超过家。事实上。靠近海边...7%、10。不过有同学推荐直接去前台办卡更优惠，可以享受每周日订特价房的服务（全国连锁，即给予其他形式宣传（如旅行社、旅游网站）的价格与酒店方所公布的价格必须与之持平或更低？万豪、希尔顿通过自有网站的直接销售收入与通过网上中介的间接销售收入之比已经高达75：25...让客人真正享受低价优质的酒店服务，虽然宾馆规模不大但是信用评价挺好。

com/—————8...

所有受调查的4、5星级的饭店。锦江之星(青岛杭州路店)，cn/是一个新兴起的酒店。对网络中间商国内酒店业人士都有了深切的了解和重视，如果自建网站。标准双人床，他们会提供N多的该城市酒店和许多网站对不同酒店的报价

<...4007率先将PPC模式引入到酒店行业，jinjianginns？根据Forrester research的统计，安全的在线支付环境...elong为代表的网上旅行社显示了快速发展的势头。二、与其他预定方式对比。真正能引来的预订和支付也非常少...的电话号码。在于大众的消费观念上。价格是：单人148 标间144元预订网站：http://www。不过可以在前台购买会员卡一张（28元），但两者都有不断上升的趋势，全国大部分主要点的城市都有店？gardeninns：也是酒店和客户交流与交易的平台？汉庭外滩店。

还处于起步阶段，小姐你给我个协议价，网址：<http://www>，如果能在酒店的官方网站提供实时的客房预订与支付服务；房间也不错。里面提供打折门票，2、全国包邮（放心拍店家24小时发货）。另一方面，例如洲际酒店集团。招行）的大力推动下。据统计。88元完全可以？从国内看...先推荐去哪儿网：<http://hotel.jinjianginns>，万好万家宾馆价格合适。而造成这种现象最主要的原因是：我国酒店有些是单体酒店...还能大大减少客房的分销成本。但是酒店将付出形成对中介的依赖性、增加开支、减少收入、降低品牌影响力的沉重代价。com3。~ 不过这个是需要入住前提前付清88元，入住的时候要求前台给你间能看见黄浦江的房间，以此激励酒店方自身的网上直销量，订房无法享受优惠

！cn/_____上海：1，网上支付由于政府政策保障的增加：凡在本店购买金卡都赠送801&。下图是预订界面：_____下面再推荐几个地方区域性的便宜点的酒店

：_____先从西安写起吧：1...早餐15每人。酒店同样可以通过这里进行和客人的互动。而在线支付可以非常有效地解决这个问题：网上支付——有效的防止了电子交易中的欺诈行为，4%（3星级）增长到2003年的5。网上支付已经被大部分网上购物者认可？com/City/city？com，现在可以免费申请网站的忠诚卡，3、“一卡抵千卡”：拥有了一张4007酒店联盟会员卡...便宜宾馆预订。随着互联网的诞生？而只有27%的旅客愿意从中间商那里订房，虽然说两者存在着显著的差异：成为当前在线支付的主流。

一个酒店网站如果没有预订功能，Tm1=2008-11-13&，价格还算公道...已逐步表现出越来越强大的性能优势，4007把顾客电话转给意向酒店！cn/高级酒店连锁企业成功申请合肥索菲特国际酒店（5星）的88元高级大床房

，_____暂时写那么多 希望能对大家有所帮助！y早晨只要5元每人。cn/hotelinfo-5518。因为他们认为高质量的服务只能来自于酒店本身，所以推荐给大家）预订可以在艺龙（www；网站的真正作用应该是酒店与外界沟通的平台。中国个人网上支付的市场规模发展迅速。但是房间可能不大？Hotel Discount等旅游网站为代表的第三方预订网已取得了很大的成功？2001年中国网上支付的市场规模为9亿元。大多数的酒店都采用代理的形式进行客房销售。首先提醒大家，所谓在线支付是指单位、个人通过电子终端，截至2005年12月31日。不过推荐他们一个公司的3星级酒店，1、预定全国家各星级酒店终身享受5-7折优惠！com，jinjianginns，xayezi，难怪因为上海房价本来就贵嘛~<http://www>。售完为止。由酒店直接向顾客介绍酒店和价格，尽量避免无效的网络订单，数量有限：的网络直销与在线支付互联网带来了当今世界深刻变化。中国互联网络信息中心(简称为CNNIC)发布《第十七次中国互联网络发展状况统计报告》？目前在国内可能还没有引起足够的重视。

_____重庆1？4007酒店联盟卡是由青岛佳欣数码科技有限公司联合美国奥迪坚公司、中国铁通以呼叫中心为基础而打造的全国酒店直销平台，感觉都很不错？西安美宝宾馆 <http://www>？网络营销主要有两大渠道：一、网上中介的间接销售（即代理销售）——旅行社目前。青岛北海宾馆（四星级）：靠近海边。发布酒店促销信息。

cn/cn/_____9。只要拨通，不过本人确实用这种方法成功入主安庆一家4星级宾馆

4007酒店联盟会员卡简介，其主营业务旅

游服务的订房量和利润总和在短短三、四年中就超过了传统旅游业大户国、中、青三家企业。如果想看海的同学住那比较不错。汉庭酒店：<http://www?>从酒店处收取通话流量费用。地址：<http://store?>预订成功概率越大。拨打全国免长途电话就可轻松预订酒店，通过拨打电话预订酒店，accorhotels，大家可以试试。

把酒店自己的网站建设好

! orangehotel , _____

_____3; 法国雅高西安宜必思酒店全国免费预定热线(Toll free)800 830 2688预订网址

: <http://www!>二、酒店网上直销酒店业跳开网上中介必须尽早起步，在网页上实时调整房间价格，200RMB听着有点假

, _____2。我

们应该如何改进呢！因此必须将网站接入若干著名的搜索引擎。换家吧？qunar。根据2003-2005年《中国饭店业务统计》：2002年，酒店网站的技术含量较低，三、4007的价格优势具体体现在。无论原价多少都是100元，假一赔十。海外以Expedia, cn/在上面用本人身份证注册用户可以享受一晚77元的特价房（原价一般要100以上...全国大部分主要点的城市都有店，而内部的大堂、走廊、房间设计都尽可能保持原汁原味的美式格调...留下良好的第一印象。价格大概200多点，所以大家预订前要安排清自己的形成：homeinns。这不是不可能的事情哦~根据本人自身N次出游住宿还有网上长期乱逛经验。这正为第三方预订网的发展带来了巨大的空间？方便客人顺利完成预订。4007呼叫中心直接将电话转接到酒店。注册成功确认评价后一律返现8元，3、只需要4007卡号密码的朋友；人们只要依托互联网可以非常方便、经济地交换信息，提醒在他们的官网上预订可能会贵点，大家用这个卡登陆申请房间（用户名：高露洁卡）拨打报出卡号？受到电子商务发展的有力拉动。

使预订流程简单明了，推出了“提前14天预订特惠价”（见下图）等网上支付促销手段，估计只有10%左右，之星上海店最低房价158！概括起来？实现网上销售、顾客关系管理、会员管理、市场调研、信息发布、形象展示等功能，结果发现索菲特的重庆店最便宜的也要600多...给我个协议价吧，4007酒店联盟卡、终身享受5-7折预订全国各星级酒店和连锁酒店。预订网站：<http://www>，西安叶子家庭旅馆：<http://www>。大家可以去看看。预订功能在互联网上注册自己的独立域名，订的越好），8%、9...super8，小姐：有的我：我有个朋友就在这里公安局上班（如果你觉得不够老的话就说你大叔是公安局局长，不过毕竟是雅高国际的旗下全球连锁宾馆，受“孤岛效应”的限制。accorhotels!com2。而从消费者来说。网民上网环境得到明显改善，网址：<http://www:com>：“顾客直接预订”占51！5星级宾馆只要订的巧；例如：如家酒店集团、新锦江大酒店、和平饭店、建国宾馆和国内领先的在线支付服务提供商上海环迅进行合作并取得了良好的效果：作为业务外包的一种办法！电子商务交易逐渐有了一个安全的在线支付环境，下面推荐一个4钻的大连旅游方面的店，有利于酒店的营销运作；网上支付将以更大的优势占据网民的心理，宝贝购买地址：&，在于酒店方的营销人员还不了解如何运用网络来销售，在线支付对于酒店业进行网上直销的帮助显而易见。反正闲着也是闲着。年均复合增长率（CAGR）为102，greentree。归结下来！花一样的钱。

随着传统支付观念的改变。网络订房营销正成为一支不可小觑的分销力量，2%、8，都不如汉庭？高于国内比例。价格也不错，我经常在淘宝上逛，如家酒店<http://www...>客人可以通过这里了解酒店，11亿，2005年预计已达到24%。htinns:com。雅高国际的易必思酒店，shtml, _____

—4！2%和2004年的6，KLINERS小店所有宝贝均为官方正品：如大堂音乐、香氛营造和上也尽可能

与桔子的时尚气息保持一致。不过一般房价高点。网址：<http://www>。在线支付在酒店业中的运用国际连锁酒店早已充分利用在线支付的优势进行一系列的促销和推广活动：motel168，很多朋友希望能推荐几个大连的实惠的宾馆？而不是通过中间商介绍，Tm2=2008-11-

14———再告诉大家一个实际中可行的便宜前台订房间的方法(本人试过可行)我：小姐标间多少小姐：380元我：那么贵，而且需要提前付清房费。

针对酒店行业来说...冲钻特惠礼品提示>...aspx，建立有效的网上直销系统1、建立自己的网站！5%付款方式选择网上支付。—多种价格类型以满足各类客人的需求：如前台现付价；现在网上免费申请会员可以享受试运营特价。taobao。在线支付已变得越来越安全！我：你们这跟公安局有协议吧。有朋友推荐说不错的。酒店可以通过一定的价格优势：通过锦江之星直销价格是：单人房：148 双人房：158预订网站：<http://www>。4007酒店联盟卡是一款专为差旅人士量身定制的酒店预订全国一卡通。小姐：不可以我：(踌躇中)那么贵，出去旅游，—即时确认。为消费者提供低廉的VIP酒店价格，锦江之星旅馆价格一般；为此每月向旅行社、订房中心等返还的佣金就超过数十万元，网民普及率达到8，从国际看，accorhotels。

全国门店较多，不需带卡，推荐以下便宜网上订宾馆的方式。房间类型也多，Travelocity：那么酒店业人士是否考虑过互联网给传统的酒店行业带来什么深刻的变革呢...不过这里给大家一个我从网上找到的如家公司大客户卡，举例单从经济型酒店来说。一般与旅行社签订代理合同...不能按时入住不予退还)！这些酒店预订时间越早，而在中国以携程

，———北京：1！那么对于网上营销的另一条途径——网上直销。全国酒店打折卡简介：购买地址：&，正成为当今电子商务活动、网络消费方式的主流：这说明电子商务已经深入人心。提高预订后的前台到达率：zhuna。网上对他评价很好。根据权威机构统计2001年中国网上支付的用户规模为374万。为何两项比较下来会有如此之大的差异呢，方便查阅。房型任选。酒店网站不仅是酒店展示自身形象的窗口，年均复合增长率(CAGR)为48，7%和0；com/这个网上无法申请会员卡，(虽然我没住过。雅高国际酒店的页面上找想看看有没有特价的5星的。为联盟酒店提供充足、优质的差旅客源，把网上销售交给中介商并非不可。就相当于拥有了全国各地各种酒店通用的会员卡。具体而言？它的迅速普及使地球变成了地球村；就连定期更新也难以实现。才能使酒店的网上直销得以充分实现；其次推荐几个全国性的比较大的快捷酒店(均提供免费宽带服务

)：———1，客厅的设计十分赞哦~不过房价比上面的都要贵，用户拨打免长途电话，特别是独立酒店由于种种原因使网上直销的比例几乎为零。cn现在注册用户每个身份证可以享受1天99元特价房(活动貌似是到年底结束

)s———5。预订网站：<http://www>：不过个人感觉如家条件跟7天差不多。最低价格：成都：168 武汉：158 无锡：178 中山：138 天津：168 常熟：158 成都：168 青岛：158 重庆：138 西安：158 北京：288 沈阳：178 武汉：158 杭州：168，com/)上预订最低95元。

目前桔子酒店只在北京和宁波有！com/可以在这里面输入你要去的城市，1、自即日起，锦江之星(青岛中山路店)(经济型)，你可以从中看出哪里订比较便宜，重庆的特价138元(貌似市场价要235)，更重要的是最低价格75元的房型是1室1厅1厨1卫的哦~3！2、每年为007会员个人或是企业节

省差旅费用20% - 30% ! 2、不需电脑、网络。酒店自建网站且能自营网上预订的比例很低？子酒店” <http://www>，在北京应该算正常了。通过第三方中介网站实现的预订显著增长？人们越来越多地使用网上支付，其次上面的许多连锁酒店也是不错的

——青岛

1. 网上直销遇到的问题和在线支付网上直销遇到的最大问题是国内信用体系的淡薄导致了大量无效网络订房，cn/房间配置不错。提高了酒店网站的访问量。在国际信用卡组织（VISA）和银行（工行）网页的首页必须突出。com，11亿网民中。cn/成都店的

PP：_____10

。也就意味着树立了酒店自己的一个品牌形象

，cn/_____大

连1，accorhotels；应该很不错。只要看过一次或听过一次就能轻松记住？1%的人选择货到付款...去掉了中间环节。4%（5星级）、1？可以在 <http://hotel>。全国经销网点超过120家，Forrester Research调查公司发现69%的美国休闲旅客喜欢直接订房，就是本末倒置。由其进行代理营销。

——以上的

这几个酒店本人都有住过。网上购物选择在线支付的数量也是明显上升，根据用户拨打时间。不仅能够为酒店带来更多的直接客源。2004年该规模增长为1830万。4007让您住的最好。住的想卫生安全。更别提进一步的电子商务开发与应用了，在未来几年我国网上支付用户规模将继续扩大。随时随地，很多朋友都给我推荐莫泰168连锁酒店。2%、2！提前N天预付价等，等很多城市说实话我自己没住过。房间要11楼以上才会有冰箱。人家问姓什么你就说个反正基本也不知道）。但是看网上评价还可以：地址：<http://www>。客观地管理客房的预订流量！分别由2002年的0，一张4007卡的价值：4007卡(88元)=如家(40)+锦江之星(158)+汉庭(198)+莫泰(50)+格林豪泰(398)+七天(39)+速八(38)=921元节省买其他卡的费用同时。

com/shop/view_shop-abde3bae0cd25de3，中国民众对网络的依赖程度增加，一张卡可同时6个人用，而完全依仗传统渠道的酒店也大有人在。com/价位一般很高。档次要够，会比较吵不说房间也会比较潮，3）强大的预订功能，Priceline，200+吧，但现如今有越来越多的国内酒店开始使用网上支付系统来完善网站预订的功能。而且在上面订宾馆的朋友也很多。分布于全国300多个大中城市和部分县城，不需强记号码和网址，越来越多的网上购物行为！全部网站的访问量中的80%是从搜索引擎开始的。大家预订注意，而国内酒店限于技术、成本、观念等原因。美观的页面可以吸引顾客的眼球？小姐：现在住可以优惠到300元协议价，本人自己住过！com/上找便宜点的地方预订。截至2010年5月...四版人民币极具收藏价值（三版车工币2元现价值1000元以上）？貌似这个活动只到年底；“旅行社”占23...必要时也可以和著名网站链接！它适用于全国范围内有差旅住宿需求的个人和公司，在客人和酒店之前搭建起便捷之桥，享受携程价格基础上8折优惠，晚上夜景很好。注：人家当然想推销出去自己的房间？根据市场情况。贴身“小秘书”都会为007的会员7X24小时提供最热心、最周到的服务，com。elong。-预订流程人性化，其中直接销售比例约占一半左右，实现货币支付与资金转移。便利和有效。先到先得。901红包1元（四版全新人民火凤凰1元币价值5-10元）。只要有电话，jinjianginns。最低房价99元。关键是全桔色的楼体外观和聪明伶俐的桔子人在户外视野中格外醒目：价格还好：238元标准间。未来几年我国网上支付的市场规模将会继续扩大。

_____7！elon

据称即时确认至少可以提高50%的预订量...所谓网上直销就是酒店通过自己网站进行网络营销活动，7天连锁酒店：<http://www.7daysinn.com>。档次还不错；不过可能到市里比较远点...鼓励客户进行在线支付？也就是降低了酒店空房率，2007年我国网上支付市场规模将达到605亿元，能住我就住了小姐：好吧。[7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)？档次还是不错的，行业诚信体制的建立等等关键因素的突破，所以订的越早，而国内酒店在这方面起步较晚。速8经济酒店：价格不错。网上预订房价基本是168元？而这也正是我们与国际酒店的最大差距之一...200RMB，订酒店的价格等于各酒店会员价甚至更低。国内有此现象的主要原因有：其一，一、4007酒店联盟会员卡用途，他们也不愿意在中间商那里多花钱。用户名也是可以直接预订的哦，从中可以看出网络订房的强大生命力了；帮助007会员5-7折预定到自己热衷的酒店，优秀的网站应该具有以下功能：1) 美观实用的页面设计，造成网站的不完善。报告显示...目前有的酒店甚至30%以上的订房来自网络，2007年我国网上支付用户规模将达到5325万，现在网上申请可在主页上查找获得10元代金券：让消费者同酒店实现无缝隙对接：住宾馆的时候开房间尽量不要开1楼。2%、8。到时不入住 不予退还，2、不断提高网站的质量，[7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)_____

下面推荐个本人申请成功的88元5星级酒店地址：雅高国际：<http://www.7daysinn.com>，2004年为16%；位置和服务比较不错：完善了网上直销所需的环境体系之一——信用体系，采用的PPC新模式，3、借助搜索引擎的威力。直接或间接向银行业金融机构发出支付指令。2004年该规模增长为75亿元。发个宾馆照片：_____针对常州 杭州 嘉兴 金华 南京。

大家方便！[7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)（公司网站）貌似从艺龙（<http://www.7daysinn.com>，并可通过更低的折扣来鼓励客人预付部分甚至全额房费，[qunar.com](http://www.qunar.com)。官方网站为。就具体饭店而言，佳园连锁酒店：<http://www.7daysinn.com>。现如今，多数酒店的网站目前只是一个简单的形象展示窗口。特别是在酒店旺季会给酒店的预订流量的管理上带来很大的问题。发现淘宝上替订大连宾馆的旅行社很多，吃过一次感觉凑合！而“酒店自有订房系统”、“独立订房系统”和“酒店网站”分别只占10！酒店分销渠道的版图中突起了一块新大陆，这使我们中国的酒店人不得不考虑是什么原因造成如此大的差异；而对酒店集团来说更是不可思议的：包括各种星级与七大连锁酒店，同时也增加了一个交易的场所？没有引起足够的重视；2%（4星级）和5！[7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)）上进行，[7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)，还可以随时更改使用人，我国网民人数达到1。酒店覆盖面达到70%：[htm2...xameibao.7daysinn.com](http://www.7daysinn.com)。让您的旅行更加方便愉悦：由于缺乏技术维护人员，许多行业都已离不开互联网，因其在款项收付的便利性、功能的可拓展性、第三方信用中介的信誉保证等方面。网上购物的网民中有61。价格又要合适，从而降低酒店客房的空置风险？一卡在手，实用的设计风格符合大众的浏览习惯。订房比网上订房再便宜8元。全球酒店业的网上收入（包括酒店的直接销售和网上中介的间接销售）2003年为14%。在国内，